



# H2IDEA

SZCZECIN, 2024

**H2idea** to ogólnopolski konkurs skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych (licea, technika, szkoły zawodowe), w którym uczniowie w 2-5-osobowych grupach pod opieką nauczyciela/opiekuna przygotowują projekt (techniczny, informatyczny lub procesowy), którego rezultat będzie częścią gospodarki wodorowej lub będzie miał bezpośredni wpływ na rozwój tego sektora gospodarki. H2idea to inicjatywa społeczna, która ma na celu propagowanie energetyki wodorowej wśród młodzieży.

Organizatorem głównym konkursu jest TÜV SÜD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz partnerzy Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Instytut Energetyki, Klaster Technologii Wodorowych oraz Fundacja Empiria i Wiedza i firma Polowiec i Wspólnicy Sp. J.

### **Głównym celem konkursu jest:**

- a. rozwój wiary we własne możliwości, nieodzownej w dorosłym życiu
- b. rozwój wyobraźni, spostrzegawczości
- c. wyczulenie na potrzeby rynku (nowe produkty, usługi)
- d. zdobywanie umiejętności pracy w zespole
- e. rozbudzanie wyobraźni technicznej, rozwijanie pomysłowości oraz krzewienie twórczego myślenia
- f. poszukiwanie innowacji i świeżych pomysłów, inspiracja zielonymi technologiami.

### **W trakcie pracy nad Projektem zespoły powinny wykazać swoje umiejętności w szczególności w:**

- a. poszukiwaniu pomysłów –co można zmienić, udoskonalić, wymyślić w całym łańcuchu dostaw i wartości gospodarki wodorowej,
- b. zbieraniu informacji – jak można to zrobić, z jakiego materiału, jakimi narzędziami, w jakiej kolejności,
- c. pracy analitycznej – na podstawie zebranych informacji przeprowadzenie analizy rynku, konkurencji, technologii, analizy SWOT,
- d. pracy koncepcyjnej – zaprojektowanie rozwiązania technicznego, informatycznego lub procesowego z definicji innowacyjnego,
- e. przygotowywaniu prezentacji i w przypadku zaproszenia przedstawieniu swojej pracy przed komisją składającą się z ekspertów,
- f. kształcenie umiejętności wykorzystywania posiadanej wiedzy w praktyce, rozwój pomysłowości i zaradności.

### **Elementami Projektu powinny być:**

- a. wprowadzenie przedstawiające zagadnienie projektowe z uzasadnieniem,
- b. podstawowe analizy rynku (klientów, konkurencji), dostępnych rozwiązań technicznych,
- c. przedstawienie projektu (technicznego, informatycznego lub procesowego) z uzasadnieniem innowacyjności rozwiązania, jego wpływu na sektor gospodarki na otoczenie, na środowisko.

- d. Jakie zmiany i dlaczego zostały wprowadzone lub dlaczego został wymyślona przedstawiana koncepcja. Porównanie z istniejącymi produktami o pokrewnym zastosowaniu.
- e. Przedstawienie projektu powinno być maksymalnie szczegółowe a sam projekt powinien być ambitny i realizowalny w proponowanej przez zespół formule. Powinien być innowacyjny, wpływać pozytywnie na środowisko i przynosić wymierne rezultaty po jego implementacji.
- f. krótki opis przebiegu pracy (podział zadań, bariery i sposoby ich mitygacji).

Inicjatywa TÜV SÜD Polska, daje młodym ludziom okazję do aktywnego uczestnictwa w transformacji energetycznej kraju.

Multidyscyplinary charakter, obejmujący zagadnienia z fizyki, chemii, matematyki i informatyki jest kluczem do wypracowania innowacyjnych rozwiązań w zakresie OZE. To doskonała okazja dla uczniów do rozwijania swoich umiejętności i kompetencji w tych dziedzinach, a także do zrozumienia i zastosowania w praktyce idei związanych z gospodarką wodorową. Konkurs stanowi doskonałą platformę do kreatywnego myślenia, rozwiązywania problemów i współpracy w zespole.

Jest to również szansa dla młodych ludzi na zdobycie wiedzy, umiejętności i doświadczenia w zakresie zielonego wodoru. Poprzez udział w tym konkursie, uczestnicy mają możliwość aktywnego włączenia się w tworzenie przyszłości i wpływu na kształtowanie zrównoważonego rozwoju energetyki. Budowa kompetencji w gospodarce wodorowej jest kluczowa dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju, a H2idea stwarza platformę, na której młodzi ludzie mogą rozwijać swoje umiejętności i przyczynić się do tego ważnego procesu dla przyszłych pokoleń.

Inicjatywa H2idea to niezwykle istotne dla naszej przyszłości i dla budowy świadomego społeczeństwa działanie, które będzie zdolne do podejmowania innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie energetyki, a dalej klimatu i ograniczenia galopujących zmian klimatycznych. Dzięki zaangażowaniu młodych umysłów i ich zdolności do krytycznego myślenia, jesteśmy w stanie przyspieszyć rozwój gospodarki wodorowej i osiągnąć zrównoważony i zeroemisyjny przyszły system energetyczny.

H2idea to nie tylko konkurs, ale również platforma edukacyjna, która promuje i rozwija wiedzę na temat gospodarki wodorowej. Daje uczniom możliwość zapoznania się z tym dynamicznym sektorem, a także inspirowania się i współpracy z innymi uczestnikami. To inwestycja w przyszłość, w której młodzi ludzie odgrywają kluczową rolę jako innowatorzy i liderzy zmiany.

Budowa kompetencji w gospodarce wodorowej jest niezbędna, aby stawić czoła wyzwaniom związanym z transformacją energetyczną i zapewnić zrównoważony rozwój. H2idea to inicjatywa, która zachęca młodych ludzi do zaangażowania się w budowanie przyszłości opartej na wodorze. Poprzez rozwijanie umiejętności i kreatywności, uczestnicy konkursu

stają się kluczowymi graczami w kształtowaniu gospodarki wodorowej i przyczyniają się do budowy lepszej przyszłości dla nas wszystkich.